

ファッション業界 お仕事ガイド

FASHION JOB GUIDE

あなたは
何をを目指す？



Yokohama Fashion Design

横浜ファッションデザイン専門学校

ファッション業界のお仕事について知ろう!

なりたい職業の決め方Point!

◆好きかどうか

その職業に就いている人または就いていた人にやりがい・厳しさを聞くこと!

◆得意かどうか

実際にオープンキャンパスなどで、体験してみること!

fashion business

ファッションビジネス職

ビジネス系の仕事の成績は売上で決まる!

コーディネート提案、カラーの知識、商品知識など「売上」をつくるために、ファッションに特化したビジネススキルが必要です!

キャリアアップすることで、ショップからアパレル企業本社などへ活躍の場をアップデートできます!

Stylist



働く場所 個人事務所

スタイリスト

雑誌のモデルや芸能人の衣装をスタイリングするコーディネートのプロ。

向いている人は?

- ◆ 気配りが自然にできる人
- ◆ 体力に自信がある人

Merchandiser



働く場所 アパレル企業本社

マーチャンダイザー (MD)

市場調査をはじめ、商品開発から予算管理など、あらゆる決定権を持つブランドの最高責任者。

向いている人は?

- ◆ 社会の動きに敏感な人
- ◆ チームをまとめるリーダーシップのある人

fashion creative

ファッションクリエイティブ職

「服作り」の技術が必須!

クリエイティブ職にはデザイン・パターンメイキング・縫製の技術が必要! 売れる服作りには提案力も不可欠です!

専門技術をどこまで高められるかが希望職に就けるかのカギです!

Fashion designer



働く場所 アパレル企業本社

ファッションデザイナー

イメージをデザイン化し、形にしていく職業。デザイン能力に加え、素材やパターン、縫製などの専門知識も必要。市場調査などの情報収集も主な仕事。

向いている人は?

- ◆ 流行のものや最新情報に詳しい人
- ◆ 独創性があり表現力豊かな人

Buyer



働く場所 アパレル企業本社

バイヤー

国内外の流行に敏感で「売れる商品」を仕入れる買い付けのプロ。

向いている人は?

- ◆ 語学力がある人
- ◆ こだわりを持って物事を追求できる人

Press



働く場所 アパレル企業本社

プレス

ブランドの魅力を伝える広報担当。様々な企画の立案やメディア担当など、表立った場面での仕事が多い。

向いている人は?

- ◆ SNS に力を入れている人
- ◆ 大勢の人の前でも物怖じしない人

Patternner



働く場所 アパレル企業本社

パタンナー

洋服に対する知識や理解、正確にパターンをひく技術など、求められるスキルのレベルは高いがやりがいのある仕事。

向いている人は?

- ◆ 出来上がりをイメージできる想像力がある人
- ◆ 細かい作業が得意な人

Bridal dress coordinator



働く場所 ブライダル企業・ホテルなど

ブライダルドレスコーディネーター

婚礼衣装を提案するブライダルの専門職。アクセサリーやブーケなどのコーディネートも行う。

向いている人は?

- ◆ プレゼンテーション能力が高い人
- ◆ 話をまとめるのが上手な人

Fashion advisor



働く場所 SHOP

ファッションアドバイザー

お客様の要望に応えながら、コーディネート提案する販売のスペシャリスト。

向いている人は?

- ◆ 聞き上手な人
- ◆ 協調性がある人

Sewing staff



働く場所 アトリエなど

ソーイングスタッフ

洋服の価値を決める縫製のプロ。高い技術力が求められる。

向いている人は?

- ◆ 常に技術を磨く努力ができる人
- ◆ 何度でもやり直せる根性がある人